

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Design
Visual Communication Design
Creative Advertising Program
Tugas Akhir Sarjana Strata-1

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE “KAPAN SARAPAN” OLEH KEMENTERIAN KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA

Muhammad Kemal Syahrianda 1501196696

Abstract

RESEARCH PURPOSE is to remind and educate the importance of breakfast for young adults around the age of 18 to 28 years old, specifically in large cities like Jakarta. **DESIGN METHOD** that is being use is to undergo a survey and interview people around especially to young adults, a specialist nutrition doctors and also research using book preferences and also through the internet. **ANALISIS** that has been collected proves that young adults lest concern about breakfast, they only care about their daily routine. Young adults also do not know the importance of breakfast for the body. **RESULTS ACHIEVED** is that by using the campaign “Kapan Sarapan” it will motivate and encorage young adults to care more about breakfast so that it will become part of their daily morning routine, with visual showing high spirits and motivate. **CONCLUSION** with the campaig “Kapan Sarapan” hopefully young adults will care more about breakfast and it will become part of their daily morning routine. (MKS)

Keywords: campaign, breakfast, morning, routine, young adults

Abstrak

KAMPANYE TUGAS AKHIR INI BERTUJUAN, untuk dan mengingat dan mengedukasi kembali pentingnya sarapan pagi untuk anak remaja akhir umur 18 hingga 28 tahun, khususnya di kota-kota besar seperti Jakarta. **METODE PERANCANGAN**, yang digunakan ialah dengan mengadakan survei dan mewawancarai masyarakat yang khususnya anak remaja akhir, dokter spesialis bagian ahli gizi, dan juga pencarian data melalui internet dan buku referensi. **ANALISIS**, yang didapatkan adalah anak remaja akhir tidak terlalu mementingkan sarapan, karena sibuk dengan aktifitas sehari-hari mereka. Anak remaja akhir juga tidak mengerti pentingnya sarapan pagi untuk tubuh mereka. **HASIL YANG DICAPAI**, kampanye “Kapan Sarapan” akan mendorong anak remaja akhir supaya lebih mementingkan tentang sarapan pagi sehingga menjadi rutinitas pagi mereka, dengan visual yang semangat dan menarik. **SIMPULAN**, lewat kampanye Kapan Sarapan ini diharapkan anak remaja akhir dapat memprioritaskan sarapan di pagi hari dan semakin termotivasi menjadi rutinitas pagi mereka (MKS)

Kata Kunci: kampanye, sarapan, pagi, rutinitas, remaja